



PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN GLAS-A ZA 2019. GODINU

PROGRAM RADA GLAS-A ZA 2019. GODINU

ORGANIZACIJSKI USTROJ

Od osnivanja stranke 9. srpnja 2017. počinje uspostava organizacijskih oblika (podružnica i županijskih organizacija) na području cijele Republike Hrvatske te uspostava središnjih tijela stranke. Oba procesa temelje se na odredbama Statuta GLAS-a. U jedinicama lokalne i regionalne (područne) samouprave u kojima ne postoje ustrojstveni oblici GLAS-a predviđeno je imenovanje povjerenika.

Planirane aktivnosti u 2019. obuhvaćaju uspostavu i širenje mreže postojećih i privlačenja novih članova GLAS-a kako bi se nastavila uspostava mreže povjerenika u svim županijama te postupno osnivale podružnice, a potom i županijske organizacije. U tu svrhu planira se i obilazaka terena od strane stranačkih čelnika te održavanje sjednica središnjih tijela Stranke kao i seminara te konferencija u različitim dijelovima Republike Hrvatske. Sva tijela GLAS-a pružit će povjerenicima svu potrebnu pomoć u osnivanju i radu, u skladu sa svojim mogućnostima.

Tajništvo GLAS-a će osigurati svu komunikacijsku, savjetodavnu, analitičku, organizacijsko-tehničku podršku svim aktivnostima organizacijskih oblika kako u pripremi osnivačkih sjednica, izradi i distribuciji potrebnih materijala te izvršiti prijave organizacijskih oblika pri Ministarstvu uprave.

UNUTARSTRANAČKA KOMUNIKACIJA I EDUKACIJA

Uspostavom kvalitetnog sustava unutarstranačke komunikacije i programa edukacije članova GLAS-a, cilj je ponuditi redovite i izvanredne programe obrazovanja o programima i politikama GLAS-a, metodama političkog rada i organizacijskom jačanju stranke, osiguravajući ujedno platforme za razmjenu iskustava, upoznavanje i druženje, odnosno međusobnu komunikaciju članova sa ili bez užeg političkog fokusa. Članovi će aktivno doprinijeti svim ostalim procesima rada, ostvariti vlastite potencijale, kao i mogućnosti političkog djelovanja stranke.

Proces obuhvaća aktivnosti političko - obrazovnih seminara, konferencija, predavanja, neformalnih druženja na lokalnom i nacionalnom nivou ili komunikacije u različitim formatima koje stranka organizira uz podršku vodstva, odnosno središnjih tijela stranke, u suradnji s domaćim ili inozemnim sestrinskim strankama ili organizacijama. Nadalje, unutarstranačka komunikacija provodi se i kroz redovne sastanke pojedinih organizacijskih tijela stranke, redovito održavanje internetskih stranica i drugih oblika internetske komunikacije; aktivnosti zastupnika i lokalnih vijećnika, akcije na terenu kao i sve oblike unutarstranačkog informiranja .

U 2019. godini planirane su sljedeće aktivnosti:

- Edukacijski programi u suradnji sa srodnim strankama i organizacijama
 1. Seminari
 2. Konferencije
 3. Drugi forumi
- Online komunikacija
 1. mail komunikacija temeljem adresa iz registra
 2. Newsletter
 3. Grupe na društvenim mrežama i drugim komunikacijskim platformama
- Obilazak terena od strane stranačkih čelnika
- Aktivnosti središnjih tijela stranke, posebice Programskog vijeća
- Aktivnosti lokalnih organizacija
- Aktivnosti GLAS-a Mladih

KOMUNIKACIJA S JAVNOŠĆU

Cilj komunikacije s javnostima je pravovremena, pouzdana i iscrpna dvosmjerna komunikacija između stranke GLAS-a i opće javnosti. Putem masovnih medija, posebice društvenih mreža i različitih oblika izravne komunikacije potrebno je kontinuirano informirati građane o radu i programskim politikama GLAS-a.

Aktivnost pretpostavlja redovnu komunikaciju s novinarima, kao što su konferencije za medije, briefinzi za novinare, izjave ili intervjui predstavnika GLAS-a u lokalnim i nacionalnim medijima, objavljivanje i oglašavanje različitih oblika medijskih sadržaja putem društvenih mreža, aktivnosti praćenja medija (tiskanih i elektroničkih), istraživanja javnog mnijenja, savjetovanja za odnose s javnošću, treninga za javne nastupe i sl..

Proces komunikacija s javnošću u 2019. godini obuhvatit će sljedeće aktivnosti:

- Aktivnosti odnosa s javnošću
 1. Konferencije za medije
 2. Briefinzi za novinare
 3. Izjave ili intervjui predstavnika GLAS-a u lokalnim i nacionalnim medijima
- Newsletter GLAS-a pod nazivom „Novosti iz GLAS-a“
- Praćenje tiska
- Online komunikacija putem (Facebook, Twitter, Instagram)

Sve gore nevedene aktivnosti u 2019. godini inkorporirat će se u kampanju za izbore za Europski parlament kao dio komunikacijskih aktivnosti tzv. Amsterdamske koalicije kao i aktivnosti u sklopu kampanje za izbore za predsjednika Republike te će se koordinirati s drugim strankama koalicije, odnosno strankama koje podržavaju zajedničkog predsjedničkog kandidata.

MEĐUNARODNI ODNOSI

Krajem 2017. stranka je pristupila u pridruženo članstvo ALDE stranke te u punopravno članstvo mreže liberalnih stranaka iz jugoistočne Europe LIBSEEN. Tijekom 2018. kontinuirano je razvijana suradnja s Tajništvom ALDE stranke te sa strankama članicama (posebno D66 i NEOS – zajednički projekti i inicijative), a GLAS je sudjelovao u pripremanju ALDE Manifesta te u radu Kongresa stranke europskih liberala u studenome 2018., na kojem je usvojen manifest za europske izbore 2019.

Također, stranka je intenzivno surađivala s liberalnom zakladom Friedrich Naumann (organizacija nekoliko zajedničkih projekata te sudjelovanje u projektima FNSt- a) te sa zakladom National Democratic Institute iz SAD-a (NDI) – organizacija zajedničkih projekata i sudjelovanje u projektima NDI-ja - a uspostavljena je suradnja i sa zakladom švedske liberalne stranke Centerpartiet i Naše stranke (Zaklada Boris Divković) iz BIH (predstavnik GLAS-a sudjelovao u akademiji za mlade liberalne).

Na tim temeljima plan rada za 2019. uključuje daljnje produbljivanje suradnje na zajedničkim projektima i inicijativama s partnerima iz EU i regije te, ukoliko financijske prilike budu dozvoljavale, stupanje u punopravno članstvo ALDE stranke na idućem Kongresu ALDE stranke krajem 2019. godine.

PROGRAMSKO VIJEĆE

Programsko vijeće je Središnje tijelo GLAS-a koje raspravlja i osmišljava programe i politike stranke te na temelju programskih smjernica donesenih na Konvenciji razrađuje javne politike i konkretne projekte, kao i načine njihove provedbe. Na prijedlog Programskog vijeća Predsjedništvo stranke osniva tematske odbore i imenuje i razrješava koordinatore tematskih odbora iz redova članova Programskog vijeća.

U 2019. Programsko vijeće će Konvenciji GLAS-a predstaviti programske smjernice stranke koje se temelje na dosadašnjim aktivnostima Vijeća, okruglim stolovima i konzultacijama sa stručnjacima za pojedina područja. Na temelju usvojenih Programskih smjernica izradit će se ukupni politički program stranke, kao i izborni program za izbore za Europski parlament.

Programsko vijeće nastavlja s organizacijom redovnih okruglih stolova, savjetovanja i drugih javnih događanja na raznovrsne političke i društvene teme, čiji zaključci će biti kontinuirano ugrađivani u program GLAS-a, zakonske inicijative i druge aktivnosti stranke, kao i programe za moguće prijevremene ili u ovom trenutku neplanirane izbore na državnoj ili lokalnim razinama.

Provodit će se i redovne konzultacije i edukacija članova stranke u cijeloj Hrvatskoj o temama kojima se GLAS bavi, našim prijedlozima i rješenjima.

FINANCIJSKI PLAN

Projekcije prihoda financijskog plana, koji prati program rada, rađene su na temelju ostvarenih prihoda tijekom 2018., i u sličnom omjeru baziraju se na prikupljanju članarinama i članskim doprinosima te na prikupljanju donacija. Pod stavkama rashoda najveći dio otpada na materijalne rashode, gdje osim plaćanja komunalnih usluga, računalnih usluga i zakupnina,

imamo povećanje planiranih rashoda u segmentu promidžbe i informiranja te pod ostalim uslugama (primarno tisak i grafičke usluge). Razlog tome su izbori za Europski parlament koji će se održati u svibnju 2019. godine, a na kojima će GLAS sudjelovati te je povećanje rashoda po tim stavkama očekivano zbog troškova izborne kampanje. Planirani rashodi za međunarodne članarine odnose se na članarinu, čiji smo obveznici plaćanja kao pridruženi članovi stranke europskih liberala ALDE. Također, u konačnoj bilanci bit će prikazan i povrat pozajmice prema Hrvatskoj stranci umirovljenika u iznosu od 51.360,00 kuna, što će biti izvršeno do kraja godine, u skladu s ugovorima o pozajmicama.

	FINANCIJSKI PLAN 2019.	
	PRIHODI	
	Prihodi od članarina i članskih doprinosa	120,000.00 kn
321	Prihodi od članarina i članskih doprinosa	
	3211 Prihodi od članarina	75,000.00 kn
	3212 Prihodi od članskih doprinosa	45,000.00 kn
	Prihodi od donacija	140,000.00 kn
353	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba	
	35311 Prihodi od trgovačkih društava	20,000.00 kn
	35312 Prihodi od ostalih pravnih osoba	
354	Prihodi od građana i kućanstava	
	35411 Prihodi od građana i kućanstava	120,000.00 kn
	UKUPNO	260,000.00 kn
	RASHODI	
	Materijalni rashodi	235,000.00 kn
425	Rashodi za usluge	
	4251 Usluge telefona, pošte i prijevoza	18,000.00 kn
	4253 Usluge promidžbe i informiranja	76,000.00 kn
	4254 Komunalne usluge(režije)	15,000.00 kn
	4255 Zakupnine i najamnine	10,000.00 kn
	4257 Intelektualne i osobne usluge	32,000.00 kn
	4258 Računalne usluge	12,000.00 kn
	4259 Ostale usluge(tisak,grafičke usluge, uređenje prostora, knjigovodstvene usluge)	72,000.00 kn
	Financijski rashodi	1,000.00 kn
	usluge platnog prometa, bankarske usluge	1,000.00 kn
	Ostali rashodi	
	4292 Reprezentacija	7,000.00 kn
	Članarine	
	4293 Međunarodne članarine	15,000.00 kn
	UKUPNO	258,000.00 kn