



PROGRAM RADA GLAS-A
ZA 2024. GODINU

PROGRAM RADA GLAS-A ZA 2024. GODINU

ORGANIZACIJSKI USTROJ

Planirane aktivnosti u 2024. obuhvaćaju nastavak uspostave i daljnje širenje mreže podružnica i županijskih organizacija te privlačenje novih članova GLAS-a. U tu svrhu planiraju se i obilasci terena od strane stranačkih čelnika, održavanje sjednica središnjih tijela Stranke te seminara i konferencija u različitim dijelovima Republike Hrvatske. Sva tijela GLAS-a pružit će povjerenicima svu potrebnu pomoć u osnivanju i radu, u skladu sa svojim mogućnostima.

Uspostava organizacijskih oblika (podružnica i županijskih organizacija) na području cijele Republike Hrvatske te uspostava središnjih tijela stranke počela je s osnivanjem stranke 9. srpnja 2017.. Oba procesa temelje se na odredbama Statuta GLAS-a. U jedinicama lokalne i regionalne (područne) samouprave u kojima ne postoje ustrojstveni oblici GLAS-a predviđeno je imenovanje povjerenika.

Tajništvo GLAS-a će osigurati svu komunikacijsku, savjetodavnu, analitičku, organizacijsko-tehničku podršku svim aktivnostima organizacijskih oblika - u pripremi osnivačkih te redovnih radnih i/ili izbornih sjednica, izradi i distribuciji potrebnih materijala te prijavi organizacijskih oblika Ministarstvu uprave. Posebno se to odnosi na pojačane aktivnosti organizacije online sastanaka i konferencija na koje su se svi, u međuvremenu, priviknuli i one su postale normalni dio radnog procesa.

Također, i dalje ćemo intenzivno raditi na razvoju sustava unutarstranačke komunikacije i razmjene informacija te na edukaciji članova stranke o našim programskim načelima, inicijativama i zakonskim prijedlozima. Posebnu pažnju posvetit ćemo edukaciji naših članova i članica koju su članovi predstavničkih tijela, od mjesnih odbora do Sabora Republike Hrvatske.

Uzimajući u obzir činjenicu da je 2024. godina u kojoj se održavaju izbori za zastupnike u Hrvatskom saboru, za članove Europskog parlamenta te za predsjednika Republike Hrvatske, GLAS će pojačano raditi na pripremi organizacije i članova za izbornu godinu. To će uključiti i organizacijske prilagodbe, posebno imajući u vidu izmjene izbornog zakonodavstva, kao i dodatne edukacije i treninge članova te izradu sadržaja i programskih materijala.

UNUTARSTRANAČKA KOMUNIKACIJA I EDUKACIJA

Uspostavom kvalitetnog sustava unutarstranačke komunikacije i programa edukacije članova GLAS-a, cilj je ponuditi redovite i izvanredne programe obrazovanja o programima i politikama GLAS-a, metodama političkog rada i organizacijskom jačanju stranke, osiguravajući ujedno platforme za razmjenu iskustava, upoznavanje i druženje, odnosno međusobnu komunikaciju članova sa ili bez užeg političkog fokusa. Članovi će aktivno doprinijeti svim ostalim procesima rada, ostvariti vlastite potencijale, kao i mogućnosti političkog djelovanja stranke.

Proces obuhvaća aktivnosti političko - obrazovnih seminara, konferencija, predavanja, neformalnih druženja na lokalnom i nacionalnom nivou ili komunikacije u različitim formatima koje stranka organizira uz podršku vodstva, odnosno središnjih tijela stranke, u suradnji s domaćim ili inozemnim sestrinskim strankama ili organizacijama. Nadalje, unutarstranačka komunikacija provodi se i kroz redovne sastanke pojedinih organizacijskih tijela stranke, bilo u živo ili online, redovito održavanje internetskih stranica i drugih oblika internetske komunikacije, aktivnosti zastupnika i lokalnih vijećnika, akcije na terenu kao i sve oblike unutarstranačkog informiranja. Imajući na umu ranije spomenutu činjenicu „superizborne“ 2024. godine, unutarstranačka komunikacija i edukacija dobit će novi zamah. Od treninga za organizaciju skupova i kampanja, distribuciju promidžbenog materijala,

upravljanja komunikacijom s javnošću i na društvenim mrežama, do izrade i analiza sadržaja i programskih materijala – sve će to biti dio obrazovnih aktivnosti GLAS-a u 2024. godini.

U 2024. godini planirane su sljedeće aktivnosti:

- 1) Edukacijski programi u suradnji sa srodnim strankama i organizacijama;
 - a) Seminari;
 - b) Konferencije;
 - c) Drugi forumi;
- 2) Online komunikacija;
 - a) Mail komunikacija temeljem adresa iz registra članova;
 - b) Newsletter;
 - c) Grupe na društvenim mrežama i drugim komunikacijskim platformama;
 - d) Online seminari i konferencije
- 3) Obilazak terena od strane stranačkih čelnika, ovisno o mogućnostima;
- 4) Aktivnosti središnjih tijela stranke, posebice Programskog vijeća;
- 5) Aktivnosti lokalnih organizacija;
- 6) Aktivnosti GLAS-a Mladih.

KOMUNIKACIJA S JAVNOŠĆU

Cilj komunikacije s javnostima je pravovremena, pouzdana i iscrpna dvosmjerna komunikacija između stranke GLAS i opće javnosti. Putem masovnih medija, posebice društvenih mreža i različitih oblika izravne komunikacije GLAS od svojeg osnutka kontinuirano informira građane o radu i programskim politikama stranke i njezinih članova.

Aktivnost pretpostavlja redovnu komunikaciju s novinarima, kao što su konferencije za medije, brifinzi za novinare, izjave ili intervjui predstavnika GLAS-a u lokalnim i nacionalnim medijima, objavljivanje i oglašavanje različitih oblika medijskih sadržaja putem društvenih mreža, aktivnosti praćenja medija (tiskanih i elektroničkih), istraživanja javnog mnijenja, savjetovanja za odnose s javnošću, treninga za javne nastupe i sl.

Potreba proaktivnog nastupanja u medijima i na internetskim platformama i društvenim mrežama i dalje istovremeno raste i mijenja se, posebno imajući na umu „superizborny“ 2024. godinu.

Proces komunikacije s javnošću u 2024. godini obuhvatit će sljedeće aktivnosti:

- 1) Konferencije za medije;
- 2) Brifinzi za novinare;
- 3) Izjave ili intervjui predstavnika GLAS-a u lokalnim i nacionalnim medijima;
- 4) Newsletter GLAS-a pod nazivom „Novosti iz GLAS-a“;
- 5) Praćenje medija;
- 6) Online komunikacija putem društvenih mreža (Facebook, Twitter, Instagram);
- 7) Online konferencije i okrugli stolovi.

MEĐUNARODNI ODNOSI

S obzirom da je stranka GLAS pridružena članica europske ALDE stranke (Alliance of Liberals and Democrats for Europe) i da želi snažnije profiliranje i prisustvo Hrvatske unutar europske krovne stranke, značajna pažnja posvetit će se i međunarodnim aktivnostima, sudjelovanju u radu ALDE-a i partnerstvu s ostalim liberalnim strankama unutar i izvan Europske unije.

GLAS kontinuirano razvija suradnju s Tajništvom ALDE stranke te sa strankama članicama (posebno nizozemskim D66 i VVD te austrijskim NEOS-om – zajednički projekti i inicijative).

Stranka aktivno sudjeluje u aktivnostima ALDE-a, od programskih dokumenata do zajedničkih inicijativa i projekata na nacionalnoj, regionalnoj i europskoj razini.

Također, GLAS intenzivno surađuje s liberalnom zakladom Friedrich Naumann (organizacija nekoliko zajedničkih projekata te sudjelovanje u projektima FNSt-a) te sa zakladom National Democratic Institute iz SAD-a (NDI) – organizacija zajedničkih projekata i sudjelovanje u projektima NDI-ja - a uspostavljena je suradnja i sa zakladom švedske liberalne stranke Centerpartiet i Naše stranke (Zaklada Boris Divković) iz BIH.

Na tim temeljima plan rada za 2024. uključuje daljnje produbljivanje suradnje na zajedničkim projektima i inicijativama s partnerima iz EU i regije te, ukoliko financijske prilike to ove godine budu dozvoljavale, stupanje u punopravno članstvo ALDE stranke. Imajući na umu da se 2024. godine održavaju i izbori za članove Europskog parlamenta, sigurno je da će i u sklopu međunarodne suradnje GLAS-a ta tema biti sve prisutnija kroz koordinaciju i zajedničke projekte s partnerskim strankama i organizacijama.

PROGRAMSKO VIJEĆE

Programsko vijeće je Središnje tijelo GLAS-a koje raspravlja i osmišljava programe i politike stranke te na temelju programskih smjernica donesenih na Konvenciji razrađuje javne politike i konkretne projekte, kao i načine njihove provedbe. Na prijedlog Programskog vijeća Predsjedništvo stranke osniva tematske odbore i imenuje i razrješava koordinatore tematskih odbora iz redova članova Programskog vijeća.

U 2024. Programsko vijeće će, kroz nekoliko strukturiranih radnih skupina sastavljenih od članova i ne-članova stranke, koordinirati izradu novih politika i programa GLAS-a. Programsko vijeće će, tijekom 2024. doživjeti i ponovno kadrovsko osvježanje u vidu novih članova i suradnika, posebno uključujući mlađe članove stranke u rad Vijeća.

Izrada programa zahtijevat će pojačanu aktivnost u smislu rada programskih radnih skupina, ali i organizacije javnih događanja raznih vrsta – okruglih stolova, savjetovanja i drugih oblika, bilo uživo ili online. Uz to, Programsko vijeće nastavlja i s organizacijom redovnih okruglih stolova, savjetovanja i drugih javnih događanja na raznovrsne političke i društvene teme, čiji zaključci će biti kontinuirano ugrađivani u osnovni i politički program GLAS-a, zakonske inicijative i druge aktivnosti stranke.

Posebni zadatak Programskog vijeća u 2024. godini bit će priprema postojećih stranačkih programa i izrada novih za izbore koji se održavaju sljedeće godine.

DOPUNA FINANCIJSKIH POKAZATELJA PO AKTIVNOSTIMA UZ PROGRAM RADA ZA 2024.

RED. BROJ	PROGRAM	AKTIVNOST	RAČUN	VRSTA RASHODA	IZNOS
1.	TAJNIŠTVO GLAS/ORGANIZACIJA	redovno poslovanje	41	za zaposlene	27.000,00
				energija (struja, plin)	2.500,00
				telefon	1.000,00
				komunalne usluge	500,00
				zakupnine	18.000,00
			42	sitni inventar	200,00
				računalne usluge	100,00
				ostale usluge-tisak, grafičke usluge	2.400,00
				intelektualne i osobne usluge	2.000,00
				uredski materijal	500,00
			44	financijski rashodi (banka)	400,00
UKUPNO					54.600,00
2.	UNUTARSTRANAČKA KOMUNIKACIJA	edukacija; online komunikacija	42		
		obilazak terena; aktivnosti		telefon	1.000,00
		lokalnih organizacija, GLAS madih		usluge promidžbe	1.000,00
UKUPNO					2.000,00
3.	PROGRAMSKO VIJEĆE	izrada politika i programa			
		Stranke; okrugli stolovi, javni			
		događaji, savjetovanja	42	usluge promidžbe	1.500,00
		uključivanje mlađih članova Stranke	429	reprezentacija	100,00
		u rad vijeća; izrada			
		programa za izbore			
UKUPNO					1.600,00
4.	MEĐUNARODNI ODNOSI	sudjelovanje u radu ALDE-a i partnerstvo s	4293	međunarodne članarine	2.000,00
		ostalim liberalnim strankama unutar i izvan	46	ostali nespomenuti rashodi	100,00
		Europe; suradnja na zajedničkim projektima			
UKUPNO					2.100,00
5.	KOMUNIKACIJA S JAVNOŠĆU	komunikacija putem društvenih mreža i			
		medija; intervju u lokalnim i nacionalnim	42	usluge promidžbe	21.000,00
		medijima, oglašavanje, istraživanje javnog	429	reprezentacija	200,00
		mnijenja, trening za javne nastupe			
UKUPNO					21.200,00
SVEUKUPNO					81.500,00